


## Projecció externa

### Fitxa per a la presentació d'experiències dels participants

|    |   |
|---|---|
| <b>Nom</b>  | Joan Soler i Martí - WICCAC (Webmàsters Independents en Català, de Cultura i d'Àmbits Cívics).  |
| Activitat professional  | Informàtic.<br>A WICCAC, tasca de voluntariat per ajudar a la normalització de l'ús de la llengua catalana a Internet.  |
| Àmbit d'actuació  | Internet.<br>WICCAC va crear l'any 2002 el Baròmetre de l'ús del català a Internet ( <a href="http://wiccac.cat/webscat.html">http://wiccac.cat/webscat.html</a> ), un estudi-informe sobre la utilització del català a les webs d'empreses i organitzacions amb presència en terres dels Països Catalans o amb una forta implantació o vinculació.   |
| Llengua vehicular de l'empresa/administració/gestió social  | Utilitzo el català a WICCAC i a l'empresa.<br>S'ha de fer tot el possible perquè la llengua vehicular sigui sempre la llengua pròpia del territori.   |
| Altres llengües: valor d'ús i valor simbòlic de mercat  | Les majoritàries: castellà, per les activitats en l'àmbit de l'Estat, i anglès com a llengua bàsica en les relacions internacionals. S'ha d'intentar utilitzar sempre la llengua pròpia del territori on es realitzi qualsevol activitat empresarial.   |
| Coneixement, ús i, si s'escau, aplicació dels materials d'acollida cultural que l'administració posa a l'abast                      | Coneixement de les campanyes Encomana el català!, Parla.cat i altres que ha fet l'administració, concretament la Secretaria de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya.<br>Personalment utilitzo habitualment materials de l'administració i eines com el Termcat (Centre de Terminologia) i el traductor automàtic. També utilitzo sovint materials de la Plataforma per la Llengua. |
| Bona pràctica a l'empresa<br>De l'1 al 10 valorau la importància que ha de tenir la llengua d'acollida en la Responsabilitat social | Un 9 (per no posar un 10). La llengua d'acollida, que a Catalunya hauria de ser sempre el català, ha de tenir una importància cabdal en la responsabilitat social, com a bona pràctica a l'empresa.   |

Quina diferència social i de mercat establiu entre llengua de comunicació i llengua d'acollida?

En la llengua d'acollida, la responsabilitat és més de l'administració, amb aportacions del voluntariat lingüístic. Els serveis d'acollida, en el vessant lingüístic, han de facilitar que els seus usuaris tinguin un coneixement inicial bàsic de la llengua catalana. En la llengua de comunicació, la responsabilitat és compartida entre l'administració, els habitants del territori i el món empresarial. En aquest darrer, sovint s'hi imposen els criteris de mercat, que moltes vegades (Internet) són determinants en els usos lingüístics.

Suggeriments...

Els mitjans de comunicació i la difusió de les bones pràctiques en el mercat social, què hi haurien de fer?

Les bones pràctiques en l'àmbit social, i més concretament en l'àmbit lingüístic, són, en general, molt ignorades i desconegudes, especialment per les empreses. Cal una campanya de difusió als mitjans de comunicació, però també per part de l'administració, que les equipari amb altres bones pràctiques que ja són més reconegudes i aplicades, que fan referència a drets com els ambientals, econòmics, socials, la conciliació de la vida laboral i familiar, acció social, gestió responsable de la cadena de proveïment,... Per exemple, el passat mes de juny, l'Agència Catalana de Consum va presentar, conjuntament amb la Plataforma per la Llengua, un treball destinat a les empreses, el "Codi de bones pràctiques a l'empresa en relació amb l'ús del català en els productes i serveis que s'ofereixen a les persones consumidores: orientacions per a la responsabilitat social a l'empresa: pautes lingüístiques bàsiques per a una activitat responsable de l'empresa envers els clients o les clientes i les persones consumidores en matèria d'ús de la llengua catalana". Considerem que treballs com aquest haurien de tenir molta més difusió a les empreses de Catalunya.

Comentaris