

Projecció externa

Fitxa per a la presentació d'experiències dels participants



Nom	Federació d'Ateneus de Catalunya
Activitat professional	Activitats culturals, recreatives, esportives, medioambientals, lleure ...
Àmbit d'actuació	Catalunya
Llengua vehicular de l'empresa/administració/gestió social	Català
Altres llengües: valor d'ús i valor simbòlic de mercat	Castellà
Coneixement, ús i, si s'escau, aplicació dels materials d'acollida cultural que l'administració posa a l'abast	Si. Les guies d'acollida, Paco Candel a l'aula, Voluntariat per la llengua, Quedem ...
Bona pràctica a l'empresa De l'1 al 10 valoreu la importància que ha de tenir la llengua d'acollida en la Responsabilitat social	8.
Quina diferència social i de mercat establiu entre llengua de comunicació i llengua d'acollida?	Cap. Tot i entenen que per ser presents al món en un inici cal utilitzar altres llengües per comunicar-se. Com a Federació d'Ateneus organitzem, aquest serà el 2on any, unes jornades per el diàleg intercultural. Aquestes consisteixen en posar en contacte i conèixer el que fem, que podem compartir, que ens diferencia ..., entre les associacions d'immigrants i els diferents ateneus federats.
Suggeriments... Els mitjans de comunicació i la difusió de les bones pràctiques en el mercat social, què hi haurien de fer?	El català ha de ser present a tot arreu com a llengua principal i, si cal, d'una forma normal com fan altres països, aplicant o garantint quotes de mercat (música, cinema, premsa, publicitat ...)
Comentaris	

