

# Projecció externa

## Fitxa per a la presentació d'experiències dels participants



<b>Nom</b>	Antoni Riera Font
<b>Activitat professional</b>	<b>Economista.</b> Director del Centre de Recerca Econòmica (UIB-SA NOSTRA) i professor titular del Departament d'Economia Aplicada de la Universitat de les Illes Balears (UIB). director de la Càtedra UNESCO/Sa Nostra per a la gestió empresarial i el medi ambient
<b>Àmbit d'actuació</b>	La seva recerca gira al voltant de l'economia ambiental, en concret de les tècniques de valoració econòmica, i de l'economia regional, amb especial esment al sector turístic.
<b>Llengua vehicular de l'empresa/administració/gestió social</b>	Català
<b>Altres llengües: valor d'ús i valor simbòlic de mercat</b>	Castellà, anglès. Valor d'ús: ambdues llengües gaudeixen d'utilitat comunicativa per a la difusió de documents escrits més enllà dels límits de la zona de parla catalana.
<b>Coneixement, ús i, si s'escau, aplicació dels materials d'acollida cultural que l'administració posa a l'abast</b>	Consorci per al Foment de la Llengua Catalana i la Projecció Exterior de la Cultura de les Illes Balears (cofuc)
<b>Bona pràctica a l'empresa</b> De l'1 al 10 valorau la importància que ha de tenir la llengua d'acollida en la Responsabilitat social	10
<b>Quina diferència social i de mercat establiu entre llengua de comunicació i llengua d'acollida?</b>	No establim diferències. El català és la llengua vehicular i la llengua principal i única a les publicacions periòdiques del centre.
<b>Suggeriments...</b> Els mitjans de comunicació i la difusió de les bones pràctiques en el mercat social, què hi haurien de fer?	
<b>Comentaris</b>	

