

# Agraïrem (que) ho llegiu

**E**n tots els escrits que representen comunicacions adreçades directament als lectors, com ara són, en primer lloc, és clar, cartes, tant les estrictament privades com les que es publiquen a les seccions corresponents de la premsa periòdica, anuncis, avisos, prospectes, programes, etc., són habituals les construccions consistents en oracions principals amb verbs com agrair, demanar, dir, voler, recordar, agradar etc., de què depèn una oració subordinada que representa la cosa agraïda, demanada, dita, volguda, recordada, que agrada, etc. Ara mateix tenim al davant el projecte que anuncia uns actes que s'han de celebrar pròximament, als quals, diu que «ens agradaria hi assistissiu», i una carta al director d'un setmanari que inicia amb aquests mots: «Li agrairia donés cabuda a aquestes ratlles».

En tots dos casos, doncs, es comet la mateixa inadmissible omissió del mot d'enllaç de la conjunció que element que uneix una oració subordinada amb la seva principal, de la qual constitueix usualment el complement directe o bé, també, el subjecte. Caldria, per tant, no haver prescindit del terme conjuntiu que en les dues proposicions indicades, les quals, així ben resoltes, foren: Ens agradana qu hi assistissiu i Li agrairia que donés cabuda a aquestes ratlles. L'oració subordinada que hi assistissiu representa el subjecte de agradaria i que donés cabuda a aquestes ratlles el complement directe de agrairia. Tant en un cas com en l'altre, no tractant-se de grups nominals o pronominals, sinó d'oracions subordinades, amb el verb conjugat, cal la intervenció d'aquest mot d'enllaç.

S'hi ha insistit sovint, sobre aquest punt. Però la influència del llenguatge burocràtic del castellà, i potser també dels telegrams de l'anglès—o potser tot alhora—fa que hom continuï escrivint impertorbablement «Vol-dria em diguéssiu», «Espero em contestin» i «Els demano considerin»... Res no demana tant un mot d'enllaç com aquestes construccions. Us demanem, doncs, QUE no us l'hi deixeu.

**ALBERT JANE**