

LÍNIA DIRECTA

amb la Campanya de Normalització Lingüística

II



Palma
1992

Línia Directa

© Aina Moll

Producció: Campanya de Normalització Lingüística de les Illes Balears

Fotocomposició: Documenta Balear s.a.

Impressió: Antoni Rotger

Dipòsit Legal: PM-1.364/1991

El programa “La llengua, feina de tots”, de TVE-Balears

Un parell de ciutadans ens han comunicat la seva estranyesa davant unes declaracions de na Neus Picó, guionista i presentadora del programa “**La llengua, feina de tots**”, de TVE-Balears, en una entrevista periodística. Demanen com és que va dir que aquest programa “no té res a veure amb la Campanya de Normalització Lingüística que coordina n’Aina Moll”, si té per títol el lema de la campanya i cada setmana s’introdueix amb la reproducció d’un dels seus adhesius i acaba amb el seu logotip i el de TVE-Balears.

Més que “amb la Campanya de Normalització”, convé dir que el programa **no té res a veure amb la Coordinació ni amb el Secretariat de la Campanya**, en el sentit que no es tracta d’un programa patrocinat o pagat per nosaltres, com els espots de “No et mosseguis la llengua”, ni tampoc fet amb la nostra col·laboració, com és el cas d’aquesta **Línia Directa**, a la qual el **DM** aporta l’espai

i nosaltres els continguts, sinó que és un programa de TVE-Balears, que l'assumeix íntegrament: costos, realització i continguts.

Ara bé, **el programa té molt a veure amb la Campanya**, i de fet **en forma part**. És una de les **Campanyes dins la Campanya** de què parlàvem en el Full Informatiu núm. 3 de l'Obra Cultural Balear, en aquests termes:

“Des de la Coordinació demanam a totes les institucions i entitats adherides a la campanya que incloguin el nostre logotip, sense res més o amb la indicació “dins el marc de la CNL”, a les seves publicacions en català (...). Els demanam també que elaborin i duguin a terme campanyes particulars, “campanyes dins la Campanya”, pel seu compte però estretament coordinats amb nosaltres i exhibint el logotip comú. Entre les que hi ha en curs, destaca la de l'Ajuntament d'Eivissa per a la normalització dels restaurants.”

En el núm. 6 del mateix “Full” donam notícia d'aquest magnífic programa de TVE-Balears; en ressaltam l'alta qualitat tècnica i la simpatia i l'originalitat de na Neus Picó, i expressam la nostra felicitació i el nostre cordial agraïment a TVE-Balears per la gran aportació que amb ell fa a la Campanya.

Hi ha hagut altres respostes institucionals a la nostra crida: algunes Conselleries del Govern Balear (especialment Cultura i Agricultura i Pesca), el Consell de Menorca, ajuntaments, premsa forana, etc., han posat el lema i el logotip de la Campanya a cartells i publicacions diverses, o han dedicat espais a la normalització.

Voldríem que molts d'altres mitjans de comunicació seguissin el magnífic exemple de TVE i que moltes d'altres institucions i empreses públiques i privades responguessin també a la nostra crida, fent la seva pròpia “campanya dins la Campanya”, o donant suport a la Campanya general “marcant” les seves actuacions normals en català (edició de llibres, anuncis d'espectacles, etc.) amb el lema i el logotip de la Campanya. Els comerços i els particulars s'hi poden incorporar exhibint-ne els adhesius als vidres de les botigues o dels cotxes. - A. M. (13/4/92).