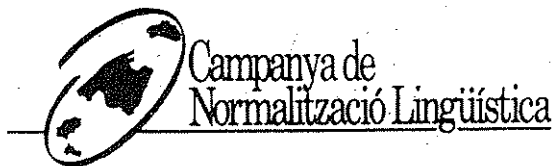


# LÍNIA DIRECTA

amb la Campanya de Normalització Lingüística

## VII



Palma  
1995

**Línea Directa**

© Aina Moll, A.I. Alomar i Cèlia Riba, segons l'autoria dels textos.

Producció: Campanya de Normalització Lingüística de les Illes Balears

Fotocomposició: Jorvich, s.l.

Impressió: Jorvich, s.l.

Dipòsit Legal: PM-1.364/1991

I.S.B.N. 84-604-8810-1

## XVI

### Joves de Mallorca per la llengua

Fa un parell de mesos vaig veure anunciada la presentació del grup **Joves de Mallorca per la llengua**, que es proposava dur endavant una campanya per la normalització del món comercial. M'hauria agradat assistir-hi, però còm que ni la interpretació més optimista del terme **jove** em permet ja sentir-m'hi inclosa, vaig comprendre que la convocatòria no era per a mi.

Pocs dies després, vaig llegir un comentari periodístic sobre l'acte, que atribuïa a aquests joves uns propòsits dictatorials, atemptatoris contra la sagrada llibertat dels comerciants i perillosos per a la convivència. No en vaig fer gaire cas, perquè el seu autor ens té acostumats a exabruptes semblants contra qualsevol activitat normalitzadora, per més respectuosa que sigui de la bona convivència i dels drets personals de tothom. Però tenia una certa por que un punt de radicalisme seria inevitable, en uns moments de fúria anticatalanista de certs mitjans de comunicació d'àmbit estatal, i d'incidentes locals certament lamentables.

Una llibreria que exigeix que els seus clients parlin "espanyol o anglès", un restaurant que es nega a atendre la telefonada de qui volia encarregar una taula "si no li parla en castellà", un metge que es nega a atendre una malalta perquè li parla en mallorquí i un altre que s'entesta a transcriure en castellà el nom d'una pacient que el té en català en el DNI, no són més que uns quants "botons de mostra" de les "anècdotes sociolingüístiques" que la calor inclement d'aquest estiu ha propiciat. És ver que si les comparem amb els esforços de molts de castellanoparlants per atendre i servir en català -cambrers, taxistes, telefonistes, etc., i sobretot un jutge que dona exemple de normalització als seus col·legues catalanoparlants encara ancorats en l'ús del castellà-, el balanç és clarament positiu. Però se suposa que la joventut és impetuosa i no està per balanços, sinó per atacar directament allò que considera injust. I encara que tenc -i ho he dit sovint públicament- una gran fe en els joves, he de confessar que en aquest cas "no les tenia totes".

Gràcies que tenc parents que per l'edat pertanyen a la "confraria", he tingut accés a la circular de la **Plataforma Joves de Mallorca per la llengua** als seus voluntaris, i he tingut ocasió de refermar-me en la meua fe en la joventut i penedir-me dels meus dubtes. És una circular assenyada, ben orientada, que permet augurar un bon èxit a les seves actuacions. Consider que no la puc transcriure sense autorització, ja que va adreçada a un grup de gent concret, però crec que puc reproduir el full que l'acompanya,

base de la seva "Campanya VOLEM COMPRAR EN CATALA", que pretenen difondre amplament.

El full du el títol **ELS NOSTRES COMERÇOS, EN LA NOSTRA LLENGUA**, i diu això:

*La plataforma JOVES DE MALLORCA PER LA LLENGUA pretén la normalització lingüística del conjunt del món comercial. Pensam que el comerç mallorquí s'ha d'identificar amb el poble de Mallorca, que hem d'estimar-lo i valorar-lo com a propi, i que només en la nostra llengua aconseguirem que això es faci realitat.*

#### **CLIENT**

- Sol·licita ser atès en la nostra llengua.
- Dóna suport als comerços que utilitzin el català a la seva publicitat, retolació...
- Demana, a través de cartes, fulls de suggeriments, reclamacions, etc., la normalització lingüística de l'establiment.

#### **COMERCIANT**

- Respecta els drets lingüístics dels catalanoparlants.
- Normalitza el teu comerç: rebaixes, obert/tancat, horari d'atenció al públic, etc.
- Fes un esforç per dirigir-te als clients catalanoparlants en la seva llengua.

**La plataforma JOVES DE MALLORCA PER LA LLENGUA t'ofereix:**

- Servei de traduccions.
- Assessorament lingüístic.
- Cartelleria en català: rebaixes, obert/tancat...
- Informació sobre ajuts institucionals.
- Etc.

Estic segura que la seva crida serà ben acollida, per motius diversos: perquè ve dels joves, que són els qui tenen el futur a les seves mans; perquè ofereix més que no exigeix; apel·lant al voluntariat i a la bona voluntat i defensant els drets dels catalanoparlants i de la seva terra sense atacar els castellanoparlants; perquè les institucions que formen la Campanya de Normalització Lingüística han iniciat un esforç per donar-li nou impuls, amb el nomenament de responsables polítics i tècnics per dur-la endavant, i perquè hi ha indicis clars d'una tendència col·lectiva favorable a la llengua, que es va definint len-

tament —com a "botons de mostra", diré que hem rebut recentment la visita d'uns viticultors (joves també, per cert) fermament decidits a etiquetar en català els seus productes, i la telefonada d'un empresari que vol posar en marxa la normalització sistemàtica, interna i externa, de la seva empresa.

D'altra banda, confiam que les campanyes i accions de caràcter més institucional, com la imminent campanya per la normalització de l'esport -i específicament de l'esport en edat escolar- i l'impuls de l'ensenyament en català amb uns **projectes lingüístics** ben articulats dins els **projectes curriculars de Centre**, contribuiran a formar una generació de joves lingüísticament normals tant en coneixements com en actituds. I ja només faltaria que els adults els facin costat, en la mesura de les seves possibilitats. A.M. (29-8-94).