

«Maximising the impact of published research»

RUTH FRANCIS

Cap de premsa, *Nature*

Un dels objectius de la recerca és aconseguir un impacte acadèmic que permeti avançar la disciplina en la qual es treballa i, alhora, intentar influir positivament en la societat, a la qual gairebé sempre s'arriba pels mitjans de comunicació. La investigació científica sovint surt als titulars de la premsa. Amb les tendències canviants dels mitjans de comunicació, què poden fer les revistes científiques per a ajudar els acadèmics a comunicar la seva recerca, garantir que els treballs publicats adquireixin la visibilitat màxima i ajudar els periodistes a produir articles fidels, crítics i lliures d'exageracions?

RUTH FRANCIS és cap de premsa de Nature Publishing Group (NPG) i dirigeix un equip que s'encarrega de comunicar la nova recerca publicada a *Nature* i a les altres revistes de NPG als mitjans de comunicació de tot el món. Ha coordinat la formació d'acadèmics i professionals de la premsa (*press officers*) a Europa, Àfrica i Àsia. Actualment és presidenta de Stempra, associació de relacions públiques en ciència, tecnologia, enginyeria i medicina. Ha promogut la recerca duta a terme a les facultats de Medicina i Ciències Mèdiques del *King's College* de Londres i ha treballat en els equips de premsa i relacions públiques a Cancer Research UK. Ruth Francis es va llicenciar en anglès amb honors a la Universitat de Leeds.